

连云港工投

苏新出准 S 2021 07000024 号 2021 年 7 月 1 日 总第 221 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

集团公司组织集中收看庆祝中国共产党成立100周年大会

7月1日上午8时,庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行,普天同庆、举国欢腾。集团各级党组织按照集团党委统一部署,集中组织收看大会盛况,聆听习近平总书记重要讲话精神,并第一时间组织学习讨论,确保思想上政治上行动上高度统一。

通过观看庆祝大会,广大党员纷纷表示,总书记的讲话站在历史的高度回顾了中国共产党成立100年来的光辉发展历程,对中国共产党有信心和能力带领全国各族人民实现中华民族伟大复兴中国梦的前景进行展望,备受鼓舞,倍增信心。我们要紧紧围绕在以习近平总书记为核心的党中央周围,牢记党的性质宗旨,牢记党的初心使命,在开创“高质发展、后发先至”新境界、勇担“两争一前列”新使命、夺取“十四五”开局首胜凝聚力量、贡献才智,在全面建设社会主义现代化国家的新征程上阔步前进。



下一步,集团党委将结合理论中心组学习、专题组织生活会等,充分利用网站、内刊、宣传橱窗、微信等载体,打造全天候学习平台,集中组织广大党员学习讨论总书记重要讲话精神,切实将学习成效转化为推动开新局夺首胜的强大动能。

(工宣)

6月25日,集团举办党史学习教育专题党课学习会,党委书记、董事长、党史学习教育领导小组组长杨龙作专题授课。市委党史学习教育第十巡回指导组副组长、市教育局督导处督学王锦起到会指导。集团公司党委班子成员参加学习会,党委副书记戴鸿鸣主持会议。

杨龙指出,要坚定政治信仰,在学史明理中砥砺初心使命。集团上下要进一步筑牢信仰之基,做到坚守人民立场,在立足实际和深入实践中践行“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心使命。要坚守理想信念、筑牢思想根基,不断跨越前进道路上新的“娄山关”“腊子口”;要淬炼政治品格,旗帜鲜明讲政治,立足岗位讲奉献;要挺起奋斗姿态、增强责任担当,保持战略定力,坚持“改革发展第一要务、项目投入第一根本”不动摇,切实把准践行初心使命的努力方向。

杨龙要求,要汲取奋进力量,在学史增信中提升发展能力。要坚定“四个自信”,把准发展脉搏,在学习新思想中提升预见力;树立创新精神,在贯彻新理念中提升创造力;细化工作举措,在践行新征程中提升竞争力,不断增强集团“十四五”时期的发展动能。

杨龙要求,要厚植为民情怀,在学史崇德中赓续精神血脉。扎实开展“我为群众办实事”实践活动,聚焦重点难点、围绕民生实事,狠抓和谐共建,梳理项目清单,一条条抓落实、一项项抓兑现,持续推进“职工收入提升、居住环境改善、扶贫帮困救助、产业工人改革”四大惠民工程,提升广大职工群众获得感幸福感归属感。

杨龙强调,要聚力开局首胜,在学史力行中激发奋进之力。要牢牢把握“学党史、悟思想、办实事、开新局”总要求,落实全面从严治党责任,深化“奋进新时代、领航开新篇”党内主题教育实践活动,坚持和加强党的领导、对标先进一流标杆、锤炼过硬工作作风等各项工作,从百年党史中汲取政治力量、发展力量、决胜力量,推进集团高质发展。

(工宣)

集团公司隆重召开庆祝中国共产党成立100周年大会

为隆重庆祝中国共产党成立100周年,6月28日下午,集团公司在市文化艺术中心召开“奋进新时代 领航开新篇”庆祝中国共产党成立100周年大会暨文艺汇演。市国资委党委委员、副主任李君儒,集团公司党委书记、董事长杨龙等党委班子成员参加庆祝大会。

杨龙在致辞中深情回顾了中国共产党的百年光辉历程,并指出,在“十四五”发展步入开局首胜的关键时期、国企改革三年行动的攻坚阶段,各级党组织和广大党员要在回顾历史中牢记责任,在展望未来中激发动力,进一步解放思想、改革创新、真抓实干,主动服务全市高质发展大局,以最坚定、最自觉、最实在的行动向党的生日献礼。

杨龙要求,全体共产党员既要有仰望星空、对标一流争先进的远大追求,也要有脚踏实地、埋头苦干克难关的坚韧执着,在本职岗位上充分



发挥共产党员的先锋模范作用,想思路去“破题”,找办法去“破冰”,定措施去“破局”,用共产党人的思想光芒凝聚高质发展的磅礴力量。

杨龙强调,必须按照新时代党的建设总要求,牢固树立大抓基层、大抓支部的鲜明导向,把强基固本作为重中之重,推动基层基础工作全面提升、全面进步。要牢固树立“抓好党建就是最大政绩”的理念,深入开展党史学习教育,切实做到

学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,进一步担负起“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命,奋力开创集团公司“高质发展、后发先至”新境界。

与会人员还一起观看了文艺演出,演出共分为“辉煌历史·精神印记”“勇担使命·砥砺前行”“永记初心·展望未来”三个篇章。由各基层单位精心选送的节目,通过合唱、朗诵、话剧、快板、舞



蹈等形式讴歌了党的丰功伟绩,展示了工投人“听党话、感党恩、跟党走”的政治品格和砥砺奋进、昂扬向上的精神面貌。

演出中还组织新入党党员集中宣誓,对先进基层党组织、优秀党务工作者、优秀共产党员、纪检工作优秀单位和优秀个人进行了表彰。

来自集团公司各行各业的党员群众共700余人参加此次庆祝大会。

(工宣)



在党的百年华诞即将到来之际,集团公司党委书记、董事长杨龙等领导班子成员分组走访慰问老党员和困难党员。

党员同志对党组织的关心纷纷表示感谢,决心永远跟党走。并表示,无论身在何地,都将积极关心和支持集团的发展,展现一名党员的良好形象。

下一步,集团党委将进一步完善长效机制、落实硬招实招,把党员关爱和民生保障做实做细。

(工宣)



6月24日上午,集团公司党委书记、董事长杨龙走进氨纶公司生产一部班组,开展安全宣讲活动,围绕习近平总书记关于安全生产的重要论述、当前安全工作的重点任务和企业的安全生产主体责任等进行专题宣讲。(工宣 氨纶宣)

华茂公司实现全年营业收入半年完成

今年是中国共产党建党 100 周年，也是“十四五”开局之年，华茂绿化工程公司紧紧围绕各项目标任务，鼓足干劲，大干快上，取得全年营业收入任务半年完成的好成绩。截止 6 月底，完成营业收入 6400 余万元。

全力以赴抓项目，迎挑战、抢机遇。今年以来，华茂公司全面贯彻新发展理念，认真组织生产，积极主动抢抓一季度观摩会和创卫复审机遇，攻坚克难，乘势而上，加速跨越争先，加快新旧动能转换，以雷厉风行的工作作风，挑战“不可能”的战斗精神，跑出华茂“加速度”。分别完成绿化养护、环卫保洁、绿化补植、开道口移苗、专项整治（防尘网）等基础产业产值约 2000 万元；市政工程产值 2900 余万元；垃圾清运、路灯维修、洒水降尘等业务产值 280 余万元；盆景（苗木）销售、花卉租摆、园林工程项目产值 1250 余万元。

有的放矢拓业务，增效益、扩市场。努力践行“责任为华、实干兴茂”的理念，深入贯彻“上、中、下”立体式发展思路，加强“内功历炼”和“走出去”力度，围绕企业发展，发挥产业自身优势，寻求创收渠道，承接绿化工

程、市政工程，在服务质量、服务效率、服务意识上全面提档升级，各项业务再上新台阶。面对开发区招标范围扩大，市场竞争激烈，华茂公司通过积极对外交流，主动与南京大学雕塑艺术研究所联系，与江苏省雕塑家协会加强深度合作，为公司进一步打造景观小品、优化城市雕塑景观主题、强化创意包装提供了强有力的技术支撑。

精益求精打基础，强管理、增实力。严格按照“高质发展、后发先至”的主题主线要求，有力有效运用党史学习教育成果，充分发挥基层党组织、广大党员干部战斗堡垒和先锋模范带头作用，抓布局强基础，抓改革强管理，抓队伍强实力。对每项工作定标准、定职责、定考核制度，认真执行安全生产操作规程，努力打造技术过硬、作风顽强的精兵团队，以强有力的组织力、执行力，确保各项工作作出亮点、出特色、出成效，促进深化改革，推动快速发展，提升综合实力和市场竞争力。

（李方艳）

今年以来，供销、国贸公司聚焦“开新局、夺首胜”年度任务，着力抓好“守住市场基本盘、拓展盈利新业务、打造营销新渠道、强化管理促提升、营造廉洁好氛围、培养骨干强团队”六项重点工作，截至六月底，实现总营业收入 7800 万元，完成年度目标任务 125%，实现“全年任务半年完成”的预期目标。

经营业务“多点开花”。坚持“以市场为导向，以效益为中心”经营理念，认真研究和把握行业发展最新动态，根据市场变化、客户需求，有针对性地制定营销方案。在新市场、新业务、新客户开拓方面加大攻坚力度，打破了客户单一、地域局限的业务格局，新开发新滩、灌东盐产品供应商，实现销售集团外盐产品 3.4 万吨，新搭建汽运、船运、火车“三线”运输渠道，实现购销石灰石 7.1 万吨、采供煤炭 3.3 万吨；新开拓 6000 吨尿素和 700 吨磷肥业务，出口石榴子石 900 余吨，实现业务运作“零风险”和“利益最大化”。上半年市场化营收超 6500 万元，占总营收 83%，经营模式实现由计划经济向市场化经营的“华丽转变”。

创新载体“蓄力开局”。面对公司经营职能变更、结构动能转换，外贸形势多变、产品资源短缺等不利因素，坚持解放思想，融入新发展格局，紧紧把握畅通国内大循环、促进国际国内双循环的有利契机，抢抓国家级经开区、自贸试验区、综合保税区“三区叠加”重大机遇，在危机中育先机、于变局中开新局。创新营销载体，以推进跨境电商业务作为重要支点，着力推进跨境电商和跨境进口电商业务，目前，双向跨境电商平台基础工作已基本完成，下一步将在摸索中不断升级完善，努力培育成为推动公司高质量发展的重要载体。

（王道武）

落实安全责任 推动安全发展

徐圩投资公司

康知识和应急处置方法等宣传到位。

实施献策“工程”。开展“我为安全献一计”征集活动，把员工在安全生产生活中技术改进、隐患查缺、制度缺失等好的建议收集上来，不断提升员工的安全管理参与能力。

实施排查“工程”。以“三到”为原则，持续开展“安全隐患大家找”活动，鼓励、动员职工参与隐患查找工作，用手中的镜头，排查隐患促安全，促进公司隐患排查彻底，不留死角。

实施专项“工程”。定期开展安全用电专项检查，全面排查和整治影响公司安全的突出问题和安全隐患，维护好安全用电秩序。

实施互动“工程”。深入一线开展“安全宣传咨询日”活动，通过设置咨询台、发放宣传品、现场解答等方式组织丰富多彩的线下活动，面对面解答职工关心的安全生产问题，通俗易懂地传播安全生产政策法规、安全科普常识、职业健康知识等内容。

实施培训“工程”。全覆盖开展《企业安全风险辨识》学习培训；举办“双重预防机制”专题安全培训；结合实际开展安全知识竞赛、交通安全专题培训、有限空间作业等安全教育培训。

实施演练“工程”。开展“女职工灭火器实操”消防现场处置演练，使女职工形象直观地了解灭火器的使用技巧及如何自救与他救。联合举办“防中暑”应急演练，引导室外作业人员如何防范中暑和中暑后如何自救。

（陈健 颜廷周）

金桥制盐公司

进一步深化宣传教育。公司领导班子召开贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述专题学习会，学习安全生产最新动态与要求；组织举办“安全生产大讲堂”，充分调动一线员工“学安全”“讲安全”“守安全”的工作积极性；各车间单位用好电子显示屏、宣传栏、横幅等载体，播放、张贴安全标语，餐厅电视循环播放安全生产警示片，引导职工有效防范安全风险，组织开展消防安全知识培训，提高全体职工消防安全意识和火灾应急处置能力。

进一步强化应急管理，持续发力，开展好安全生产专项整治行动和隐患排查整治活动。压紧压实各车间单位主体责任，细化工作措施。常态化开展安全应急演练，健全组织体系，明确人员分工，提高职工防控能力和突发事件应急处理能力。组织职工学习夏季防暑常识，普及夏季安全作业注意事项，合理安排高温时段的作业时间，确保员工安全作业。

进一步细化责任考核。强化安全红线意识，以安全生产责任制落实及安全生产标准化体系为标准，与各责任单位、车间及机关部室签订年度安全生产责任书。根据不同季节生产特点，开展常态化安全检查，加大安全生产奖惩和责任追究力度，推动各项安全生产主体责任的落实。（金宣）

思想筑基。以习近平总书记关于安全生产重要论述为重点内容，狠抓理论学习，参学人员超 500 余人次，参加考试 200 余人，发放安全宣传资料 600 余份。开展应急演练 6 次。

制度立规。集中对各项安全规章制度进行梳理，对各车间安全职责进行规范，对习惯性违章行为进行筛查，对安全员履职能力进行评估，进一步压实安全责任。

督查促改。对安全工作坚持日检、周查、月小结、季考核，对重点安全隐患立查立改，对事关作业安全潜在风险列为预警指标。同时安全主管部门加强对周计划的安排，对检查结果及整改责任进行通报，并有针对性的复查评估。

闭环管理。该公司对每一次安全检查暴露出的问题，都实行清单制考核，在交办督办中对安全存在问题、整改措施、责任人、整改期限、效果评估都作为相关单位部门负责人安全档案的留存材料，以此作为年度综合考评的重要参考和否决因素，确保安全措施落实到位、安全隐患整改到位，敦促全员重视安全，狠抓安全。

（韩奇）

供销国贸公司超额完成全年任务

上半年，房地产公司以“5533”为核心目标，优化产业结构，狠抓招商引资，聚焦项目建设，提升创效能力，以“五大攻坚战”推动全年目标任务落地，以双过半向建党 100 周年献礼。

生产经营持续向好。加大对海旭花园和金地名苑剩余房产的销售力度，累计出售商业房产面积 200.72 平方米，销售额 104.37 万元；完成尚东现代城 B 座商铺和海旭花园 26 号楼 3-4 层公寓租赁，实现收入 26.17 万元，完成年指标 100%。上元建材建筑强化降本增效与提量扩效相结合，建材产品呈现产销两旺局面。累计生产 ALC 墙板 3.79 万立方米、蒸汽砖砌块 2.47 万立方米，完成营业收入 2300 万元。建筑工程完成营业收入 1652 万元，为年指标 55%。克服“三供一业”移交带来的业务萎缩影响，进一步加大资产租赁管理，在做到应收尽收的同时，主动对接医药创新产业园、华茂公司承接新业务。

招商引资稳步推进。上半年，医药创新产业园已有江苏杰自动腹膜透析仪及大输液全产业链瑞、连云港康力特医药、江苏嘉鼎诚医疗器械等企业确定入驻园区，厂房可去化面积约 2 万平方米，占年指标的 40%。同时，正在与海微光电科技、青松药业、贺利氏医药器械等企业进行深入洽谈。

重点项目推进有力。一是医药创新产业园完成投资 450 万元。裕源三期棚改项目完成投资约 1.1 亿元，该项目基坑土方开挖已完成，进入地下室筏板混凝土浇筑，局部已进入地下室负二层施工。二是完成医药创新产业园二期的规划方案调整并公示。加快推进昌圩湖 75 亩项目《合作协议》约定事项落地，目前拟合作方正在对初步方案进行优化调整。

（房宣）

日晒制盐公司

开展安全标准化创建活动，提升安全管理水。以开展“安全生产月”活动为契机，加强制盐生产安全质量标准化建设，认真落实公司安全生产系列文件精神和相关要求，狠抓规范化作业，积极推行产盐机械化、自动化等高效生产模式，将安全标准化达标向班组、生产现场延伸；实行安全生产包片责任制，对生产区域进行安全生产大检查和集中整治，并完善了安全质量考核机制，规范职工作业行为，提升安全标准化建设水平。

开展安全隐患大排查活动，坚决杜绝零星事故的发生。认真落实各级领导带班制度，成立了安全督查组，对管理人员抓“三违”不到位、现场隐患排查治理不到位、执行规定不彻底等现象进行严厉处罚。加强关键环节的安全管理，进一步完善安全技术措施，筑牢安全防线。各班组进一步强化现场监督检查，做到不留死角、不留盲区、不走过场，认真查找安全管理漏洞，对重点部位、薄弱环节，安排专人专盯，全面确保安全生产。

开展安全文件精神宣贯活动，贯彻落实好安全工作。积极组织生产人员对集团公司 2021 年防汛抗旱部署大会精神进行学习宣贯，认真研究新要求，开展专项培训，并结合年度生产布局和集团公司安全工作要求逐条对照比较，对存在的问题和偏差，及时制定整改方案和措施，健全作业规程和相关安全技术措施。为全员学规程、守规程提供了依据，为安全生产奠定坚实的基础。

（靳静）



6 月 26 日下午，台北投资公司在美多利科创园开展消防培训暨应急演练活动，特邀市政安消防教育中心高级教员董海涛进行讲解和现场指导，计 60 余人参加了培训演练。

（刘军）

氯纶公司

深入贯彻习总书记关于落实安全生产工作重要指示，组织深化学习教育、开展主题竞赛、安全隐患排查三大行动，有效落实安全生产主体责任，营造和谐稳定安全的发展环境。

学习贯彻“入脑入心”。组织全体员工观看《习近平总书记安全生产重要论断》宣传教育片，深入学习贯彻安全生产相关重要论述精神，通过悬挂安全宣传横幅，张贴火灾自救、消防器材使用等消防知识海报，营造“安全第一”的良好氛围。

主题竞赛“特色鲜明”。以加强安全生产管理为重点，提高全体员工安全意识为中心，开展安全知识竞赛活动，采取闭卷考试与抽题竞答相结合的方式，检验全员安全知识和安全理念。

隐患排查“落地走实”。结合今年以来全国安全生产事故案例开展自查自纠，举一反三，压实责任。深入梳理安全难题、短板、薄弱点，深入开展办公、租赁场所的安全隐患排查工作，对查出的办公楼外墙脱落、屋面渗水，地板老化等安全隐患，认真完成整改，确保把隐患消除在萌芽状态。

（林泽华）

徐圩公司“六提升”助推“半年红”

今年以来，徐圩投资公司紧扣“转型发展”工作重心，精心实施市政、盐养、产业、工程、安全“五大工程”，当前经营收入完成年计划 54.12%，胜利收官“半年红”。

市政管养有提升。购买护栏清洗车、绿化洒水车，提升机械化作业水平。积极做好徐圩新区和板桥工业园区大合同对接续签工作，拓展市政业务量，绿化面积为去年同期 280%；完成路面、路缘石等维修工程 880 万元、雨水井清掏工程 90 万元、路灯维护工程 130 万元。

盐养增效有提升。进一步严格工艺标准，提高原盐质量，加快制卤步伐，缩短成卤周期。截至目前，累计长盐 7500 吨，排老卤 2350 方。推进 5756.3 亩正规池塘发包，收取承包费 623.887 万元。对刘圩水库实行公开发包，经营收入 168 余万元。

资产挖潜有提升。积极对接优质客户，对手续齐全的闲置厂房、门面等进行出租。当前共签订房屋、土地租赁合同 14 份，年租金达 261 余万元，同比增长 22.5%。圆满完成部队置换地块复垦土地的发包工作，年租金 22 万元。

安全管控有提升。重抓“双重预防机制”建设工作，悉心对生产过程中存在的安全风险重新进行辨识、分级、管控。上半年共检查出安全隐患 123 条，对各项检查出来的问题与隐患，确定专人负责，规定整改时间，确保合理投入、整改到位，实行“闭环式”管理。

（陈健 邵磊）

青口公司浓墨重彩庆祝党的百年华诞

为隆重庆祝中国共产党成立100周年，青口投资公司党委以坚定理想信念、提高理论素养、增强斗争精神为目标，开展系列活动庆祝党的百年华诞。

“书记上党课”学史增信，党委书记集中为党员上一次专题党课，党委班子成员分赴联系点上一次党课，进一步筑牢党员干部理想信念。开展“红色教育”实境活动，组织优秀党务工作者、优秀党支部书记、部分优秀党员以及新发展的预备党员赴红色基地开展党史学习教育实境课堂，缅怀革命先烈，重温入党誓词，接受党性教育。举办一

次“百年党史、筑梦前行”知识竞赛，组织党员积极参与，以赛促学，不断提高理论素养。举办“经典党史宣讲”进基层、进社区、进班组，抽调精干人员为宣讲员，用鲜活的人物事例、浅显易懂的平实语言，与社区群众、基层党员干部以及一线班组面对面地讲述革命故事、党史知识和建党100周年以来取得的伟大成就。开展慰问困难党员活动，与困难党员面对面了解他们的生活及思想状况，全面掌握困难党员的现实困难和需求，并为困难党员办实事、解难题。结合主题党日开展“我为群众办实事”系列志愿服务活动，组织党员在助力生产、

学党史 百年庆



为隆重庆祝中国共产党成立100周年，6月29日，徐圩投资公司举办由12支代表队参加的“学党史 增党性 担使命”党史党纪知识夺旗赛，进一步激发全体党员干部、职工爱党、爱国巨大热情，进一步强化党史学习，弘扬和传承红色基因，助推企业转型发展贡献力量。

(徐宣 徐纪)



6月22日晚，灌西投资公司举办以“奋斗百年之路 永远跟党走”为主题的庆祝建党100周年文艺晚会，共分为序篇与不忘初心——追溯红色记忆、牢记使命——追寻红色足迹、永远跟党走——追悟红色精神等三个篇章，用嘹亮的歌声、优美的舞姿、真挚的感情赞美伟大的党、伟大的祖国。(靳静)

台北公司办好“十大惠民实事”

“把交办的惠民事项作为当前最紧要的事来抓，确保各项目任务按期完成。同时要密切配合、严格督查，强化问责，把惠民实事办到群众心坎上，让公司职工有更多的获得感和幸福感”。近日，台北投资公司工会召开“学党史 办实事”十大惠民实事签字交办仪式，标志着十件实事正式落地，在党的百年华诞交出合格的民生答卷。

推进棚户区改造(裕源三期工程)，切实改善职工居住环境。设立职工“微心愿”平台，解职工之忧和职工之难。维修三条道路，对原盐生产现场的道路进行修缮，彻底解决职工上下班交通难问题。建设三个班组活动室，让职工在工作之余能够有丰富的业余生活。安排职工体检，送健康、送温暖到每一位职工。举办两期转岗技术培训班，扩充产业人员队伍，增强职业业务能力和竞争力。设立领导干部“下访”制度，真正进到一线听民生、理民意、解难题。配齐职工劳保工具，强化一线职工的劳动保护。使用好“台北爱心基金”，将爱心第一时间送到需要的职工手中。设立高温作业移动休息点，关心关爱职工最基本的身体安全。

(北工)



6月24日下午，华茂绿化工程公司党总支举行以“百年颂党恩，礼赞新时代”为主题的庆七一“红歌”歌唱比赛，来自基层7支参赛队分别演唱了《没有共产党就没有新中国》必唱曲目和自选曲目，经过激烈角逐，裕升养护公司参赛队获得第一名。100多名一线职工现场观看了比赛。

(张青松)

利海公司工会“三强化”助推企业高质量发展

今年来，利海化工公司工会以“创新引领、改革攻坚”为发展主题，将加强工会自身建设、关心职工生产生活、切实维护职工权益等各项工作举措落到实处，推进工作取得新成效、新进展，促进企业高质量发展。

强化企业民主管理，维护职工权益。积极参与公司各项经济活动，围绕稳定促发展，持续加强民主管理规范化建设，推进民主管理体制提质增效。广泛开展合理化建议征集活动，上半年收集合理化建议60余条，评选出优秀合理化建议9条。分会干部每季度深入一线班组谈心谈话，了解员工思想动态，努力为职工办实事、做好事、解难题。参与安全督查工作，组织职工参与民主管理与民主监督。落实职工劳动保护，发挥工会监督作用，安全隐患整改月共发现安全隐患80多项，全部落实整改到位。

强化职工队伍建设，提升全员素质。以获得国家、省“安全合格班组”作为标杆，以“安全合格班组”建设为抓手，组织开展素质提升轮训活动，全面提升班长综合素质，建立健全基层班组生产管理、质量管理等标准化作业管理制度，促进班组管理科学化。开展“名师带高徒”结对培训活动，7对师徒开展师徒结对，发挥老员工传帮带作用。开展“创新引领创佳绩，改革攻坚展风采”劳动竞赛和“安康杯”竞赛活动，进一步拓展竞赛内容，发挥劳动竞赛在服务企业经济发展、展示职工聪明才智等方面积极作用。

强化企业文化建设，凝聚发展合力。大力推进职工之家标准化建设，对职工文体活动中心进行修缮，打造服务职工主阵地。充分发挥文体活动的桥梁纽带作用，按照以党建带工建、工建服务党建为原则，组织开展文体活动周、女工座谈会、“送书进班组”等一系列活动。走访慰问生病职工，开展工伤员工回访工作，不断增强广大职工的归属感和认同感。

(王静静)

青口公司工会以大干快干助力“双过半”

今年以来，青口投资公司工会围绕“发展提档、目标攀高、效益跃升”的主题，丰富活动阵地，调动职工大干热情，助力公司上半年营收、利润“双过半”。

深化劳动竞赛激活力。围绕全年目标，组织开展“扬帆起航——奋战2021”主题劳动竞赛，激活广大职工的工作热情，树立争创一流的思想意识。并结合各条战线生产经营特点，开展“岗位建新功、创效争一流”的大干二季度竞赛，并开展同

务争先赛、技能比武等，激发职工创造性开展工作的热情，推动了生产经营工作出实效。

放大典型效应促动力。开展弘扬新时期劳模精神、劳动精神和工匠精神，组织劳模座谈交流，突出展现劳模先进人物高昂的劳动热情、强烈的进取意识、良好的职业道德和无私的奉献精神，掀起学习劳模、歌颂劳动、争当先进的热潮。发挥技能大师、“田状元”等先进典型的示范引领作用，带动了生产一线职工抓生产、搞改革的积极性，助推工作落实效率。

加强班组建设出战力。深化“学习型、技能型、创新型、安全型、节约型、和谐型”“六型班组”达标创建活动，加强班组长培养，推进管理干部与班组长、班组长与班组成员的结对帮扶力度，组织各条战线精干人员开展“经典党史宣讲”进班组，激发了一线职工的精气神，形成推动工作的强大战力。

(青工)

灌西公司工会“三个结合”推进党史学习教育

今年以来，灌西投资公司工会立足主责主业，聚焦职工需求，在高标准做好规定动作的同时，开展工会特色鲜明的自选动作，以“三个结合”为切入点，推进党史学习教育纵深发展。

将党史学习教育与参观红色基地相结合。该工会组织全体党员、入党积极分子先后到淮北盐场人民烈士纪念馆、东海县安峰山烈士陵园等红色教育基地，聆听现场讲解，引导工会干部深刻了解百年来中国共产党走过的艰难历程，激励工会干部重温党史，守初心、担使命，开新局。

将党史学习教育与主题教育活动相结合。积极推进“我为群众办实事”工作，彰显工会作为。开展“我为群众办实事”专题调研活动，成立专项调研小组，深入日晒制盐滩头、社区，全面了解职工群众的关注点、需求点、困惑点，收集广大职工群众意见；立足“职工娘家人”的职责定位，制订“我为群众办实事”服务清单，及时回

应广大职工的需求，为职工群众提供更优更好的服务。围绕“党史学习教育”“工会业务能力提升”“综合服务能力培养”等方面，组织开展工会工作者集中培训，进一步增强工会党员干部的身份意识、责任意识、服务意识，在服务职工中树立工会干部新形象。

将党史学习教育与职工活动相结合。围绕“中国共产党成立100周年”“党史学习教育”等时代主题，开展形式多样的文艺活动。举办“奋斗百年路 永远跟党走”大型文艺演出，引领广大职工群众听党话、感党恩、跟党走。开展“书法与摄影”征集活动，培养职工兴趣爱好，让职工在活动中发光发亮。充分利用“学习强国”、电视台、网站、微信群、QQ群，引领广大职工群众学习党的历史，传承红色基因，推动群众性学习教育深入开展。

(靳静)



金桥制盐公司“十个一”纪念建党100年

氨纶公司：因势利导抓经营 因利导势谋发展

今年以来，氨纶公司认真贯彻集团部署，充分利用国家、政府、集团相关政策，继续推行差别化产品战略，围绕大力研发新产品、巩固市场、拓宽销售渠道等举措，充分挖掘企业自身的优势，充分把握产品趋势、市场趋势，顺应大数据时代的发展变化，在激烈竞争的市场环境中站稳脚跟，寻求更大发展。

“因势利导”稳市场、提销量。销售顺应市场变化稳客户、促销售，目标完成率远远领先于序时进度。上半年实现销量12990吨，营业收入66150万元，较上年同期增长188%，净利润7860万元。开发新客户6家，包括三家基地客户。黑丝及可染氨纶作为公司成熟的差别化品种，市场认可度不断提高。通过不断提升产品质量和服务水平，拓展销售渠道，与国内外多家重点标杆客户达成合作。顺应健康环保理念，上半年共销售GRS产品近40吨，价格高出普通产品20%左右。精准定位氨纶产品的适用人群，准确定位客户的需求，在互联网直播电商发展的大潮中急流勇进，迎难攻克，从变局中寻发展，在发展中谋新篇。

“因势利导”抓管理，提质量。今年以来，公司

不断探索技术、产品与市场的结合点，谋求最佳产销比，科学调整品种结构，不断增加优势产品的产量。一方面针对部分品种进行提速，提速范围在3%-6%，提速后年产量增加111吨/年。另一方面调整产品送丝量：1-8期各品种送丝量下降2-4%，每日增加500公斤产量。2021年1至6月份总产量10410吨，高于去年同期1097吨，提升12%。公司向质量要效益，通过扎实开展5S及TPM管理，从原辅料质量、过程及工艺、检测及指标、投诉整改、新产品开发等方面全面提升质量水平，稳定提升满车度、一等品率。扎实开展技能大赛、岗位练兵等活动，通过老带新、师带徒切实提升员工技能水平，保证产品质量。

“因势利导”增投入，促研发。2021年，氨纶公司顶住压力，不断加大科研投入，深入开展产学研合作，把研发摆在核心位置。完成有效专利申请8件，论文2篇，每个季度完成发明和实用新型专利一篇，截止6月11日，共完成发明专利申请3篇，论文1篇。6月底前完成3篇发明专利、1篇实用新型专利和一篇论文的第二季度考核目标。产品连续5年入选“中国纤维流行趋势”，荣获“国家

差别化功能性氨纶产品开发基地”荣誉称号，研发团队获“全国五一劳动奖”。公司坚定不移地走差别化产品战略路线，紧密契合“大健康”的产业趋势和绿色理念，陆续推出中药保健氨纶、形状记忆氨纶、导电氨纶、生物可降解氨纶等入库项目，在未来3—5年内，公司继续保持国内差别化氨纶产品开发领军位置，始终保持良好的发展势头。

“因利导势”聚合力，谋发展。今年上半年，在取得时间过半，目标超半的成绩后，公司迅速优化决策，积极开展形势任务教育，细化目标分解，坚定持续盈利水平，按照月盈利2000万元目标冲刺三季度。机关部门实施“一挂三联”考核，在生产一线采取薪资改革稳岗。公司牢牢把握市场行情，通过去库存、提质量、降能耗、拓市场等精准发力，打一场“十四五”开局首胜之战。

“因利导势”解难题，寻变革。针对大区客户特点和优质产品市场占有份额，公司积极实施销售体制改革，将销售部门划分为一部、二部，经销商与直接客户分开管理，提高差别化产品的提成比例，有效达到了良性互动，有序竞争的效果，显

著提高销售人员的积极性和主动性。针对薪酬体系不科学的现状，邀请南京明德致知企业管理咨询公司协助进行绩效考核管理改革，对公司薪酬体系全面调整，探索建立薪酬稳步增长的机制，不断激发员工的工作积极性和能动性。

“因利导势”控成本，增效益。认真组织内外审，对体系的运行情况进行检查，为质量、环境、职业健康管理系统的再认证工作及能源体系监督审核做好准备。根据季节用能需求变化，定期组织相关蒸汽、压缩空气、非工艺设备运行专项稽核工作。加大安全环保投入，减少负面清单。继续完善数字化智能化平台建设，与第三方加强沟通，按照实施方案分步进行，争取年底上线部分功能。ERP升级与优化结合数智化平台同步实施，持续推动公司云桌面一体化运维。针对原材料价格居高不下的情况，拓宽物资采购渠道，加快资金回笼周转，降低财务费用，持续开展节能降耗专项工作，从节能降耗、原材料节约、设备维修保养、技术改造、能源体系优化等各方面加强管控，最大限度的降低成本，增强产品竞争力，提升管理水平。

(氨纶宣)

百年芳华正青春

□ 毛艾青

有这样一群人，在面对死亡和危险时，他们的本能反应不是躲避，而是逆行而上；有这样一群人，在屡遭失败和挫折时，他们绝不轻言放弃，而是勇往直前；有这样一群人，在默默无闻地坚守岗位，即使你不知道他们的名字，他们也甘愿奉献。他们都有一个共同的名字——中国共产党党员。

百年前，那个“覆屋之下，漏舟之中，薪火之上”的中国，从肌体到思想都充满了梁启超笔下那个“老大帝国”的气息，既没有“常思将来”的青

前些日子，看到放假回来的女儿正在读一本书，我别有兴趣地坐下来看了看，这本书名叫作《青春之歌》。

总的来说，这本小说的脉络十分简单，就是知识分子成长为无产阶级战士。小说讲述女主人公林道静从一位个人主义、民主主义、自由主义的知识分子改造和成长为一个共产主义战士的故事，她经历着“再锻炼、再教育和再改造”，在卢嘉川、江华、林红等共产党人的引导和影响下，不断地向无产阶级学习，不断地接受着考验，最终走上了正确的人生道路。

该书在林道静出场时描写：“这女学生穿着白洋布短旗袍、白线袜、白运动鞋，手里捏着一条素白的手绢——浑身上下全是白色。”白色，不仅是纯洁的象征，描绘出林道静这样一位“朴素、孤单的美丽少女”的特征，也是她此刻尚未接触到红色革命，对此什么都不懂，还是一位有待开发和等待考验的“白纸”，同时或许对应了文章多次出现的“白骨”，正如林道静对于自己的形容“我就是地主的女儿，也是佃户的女儿，所以我身上又有白骨头又有黑骨头。”

虽没有仔细阅读，但这本书中的一个小说人物卢嘉川深深吸引了我。在这样一个革命红色小说中，对于无产阶级战士面对敌人的威逼利诱而坚守自我，为无产阶级事业献身的描写是必不可少的。卢嘉川被叛徒戴输出卖被捕之后，在狱中那一段细致让人痛心的描摹，“他的双腿已经轧断了，只有一层薄薄的血肉模糊的肌肉连接着折

革命赞歌

□ 卢伯斌

大熊掌。”尽管如此痛苦，但他却又必须挪动自己，只有去接近墙壁，才能去寻找他需要寻找的人，传递更多信息帮助同志们。最后卢嘉川在生命最后一刻将讯息也是革命的希望传递了出去，身体一动也不能再动了。卢嘉川的死或许使许多读者的意难平，但是革命就是有所牺牲，有所奉献，他的出现影响了道静，而道静会带着他的理想走向革命道路。

从反抗封建家庭，要求个性解放到谋求民族解放和阶级解放；从对劳动人民同情到为劳苦大众奋斗；从一名小资产阶级知识分子到一名无产阶级先锋战士。——而这正是“五四”以后，特别是30年代大多数革命知识分子所走过的共同道路。林道静的成长史必然要经历很多考验，但是她并不孤单，就像小说最后一章中描绘道静看到的那样：“这时，在她眼前——在千万骚动的人群里面——卢嘉川、林红、刘大姐、赵毓青，还有她那受了伤的、刚才又像彗星一样一闪而过的江华面庞全一个个地闪了过来。”

革命的战友永远都在身边，人流不尽，旗帜扬空，口号声声，精神永存……



格局

□ 王绪军

什么是格局？“格”是格调，就是一个人的风度仪态；“局”是局势，就是一件事的发展方向！

其实格局，通俗易懂来讲，就是有什么心态，有什么人生；就是有什么胸怀，有什么生活。格局本身，就代表一种高度，直接影响一个人的命运！

有一句话说得好：越计较，命越不好。计较的人，眼界是狭隘的，内心是杂乱的，总是看着眼前的一亩三分地，太在乎得失，反而容易失去，多考虑他人，反而被人推崇！大格局的人，从来不计较一时的得失，也不会只看到眼前的糟粕，不和人炫耀和攀比，只努力深耕自己。

人这一生，会遇见很多爱占便宜的人，他们与人相处，做什么事都会有所衡量，甚至请他人吃饭也会讨要好处。这样的人，一般被人看清后，便会被看轻！

而大格局的人，则是真心去付出，互相去搭台。称之为友的人，一定是坦诚相待，风雨同舟，互利互惠，共同进步。把人的好处记在心里，经常感恩和回馈！

一件事，费心了，甭管他人会不会感激，问心无愧；一段情，真心了，甭管对方有没有回馈，咱不亏欠！格局，是修炼自己，与他人没有关系。当人的格局越大，会越来越坚持，越来越从容；会越来越心宽，越来越乐观。

大格局的人，谦卑有内涵，温柔有善心，做什么事都不乏自信，不改初衷，格局越大，结局越好，人生越好！

春脉动可言、更没有“能造世界”的生机活力呈现，鲁迅先生将之称为绝无窗户而万难破毁的“铁屋子”。1921年，从上海石库门诞生的中国共产党，胸怀

为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心和使命，乘红船踏浪而来，将中国“从昏睡而入死灭”的状态中唤醒，在筚路蓝缕、披荆斩棘、艰苦创业、砥砺前行中，用牺牲奉献、眼泪汗水、勇气智慧汇成的力量，开创出站起来、富起来、强起来的中国之路。

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”的开局之年，这必将在中国历史上留下浓墨重彩的标注。开启历史新征程，朝着第二个百年奋斗目标进军，这是建党百年来前所未有的重

重视安全拥抱明天

□ 孟晓云

有一个公式叫做：幸福 = 零违章 + 零事故。当我用心去体会这简单的公式和形象的话语时，眼前就会浮现出那些本不该发生的悲剧。每起事故都伴随着血和泪、渗透着悲彻和痛楚，一幕幕惨痛教训警醒我们“安全第一”的重要性。

“重视安全”是一种态度。俗话说态度决定一切，无论做什么事情态度是第一位，重视安全更是如此。这种态度往小处说，就是你开车时打不打手机、过马路闯不闯红灯、进工地戴不戴安全帽、生产作业时按不按规程操作等等。往大处说，就是当利益与安全发生矛盾时，谁排第一的问题。2014年“昆山8·2爆炸事故”造成75人死亡、150人受伤，该企业车间例会大讲“多出产品、保证质量”，不知把安全排第几位。8月2日那惊天一爆，公司负责人锒铛入狱，企业被依法取缔。现实再一次证明，企业不消灭事故，事故就一定会消灭企业。所以重视安全，态度是基础。

“重视安全”是一种责任。责任就是一种担当或承受，在工作中就是要有一个干好本职工作的根本意识，无论是大事还是小事，都要努力干好它，而不是应付了事。其实，许多事故都是由于平时工作中只是应付而不是主动干好造成的。也

人的一生需要奋斗的东西很多，需要感恩的也很多。奋斗与感恩成为了一代人一生最美的姿态、最好的风景。值得我们一辈子追随、一辈子难忘！

感恩父母的养育，让我们茁壮地成长；感恩老师的教导，让我们变得出色，成为国家有用的人才；感恩朋友的一路相伴，让我们感受更多人生的美好；感恩社会的稳定，让我们的生活变得更有保障、安全；感恩磨难逆境，让我们变得更坚强。

生活因为懂得感恩而变得更加美好、难忘，人生也因此变得更有意义。社会从来不是孤立的，都是相互依存、紧密联系的。善待他人，其实也就是善待自己。

生活不仅是用来过的，也是用来感恩的。越是在艰难困苦面前，越能感受到温暖的力量。

最近，网上的一个帖子，说的是在阿曼的中国人只有三千左右，其中，还有相当一部分人是

建党百年颂

□ 王福田

群贤建党聚红船，
革命镰锤火种燃。
带领工农除旧制，
承担社稷启新篇。
利民致富和谐日，
兴国强盛瑞福年。
华夏风光多美好，
山河壮丽百花妍。

感恩生活

□ 孙廷兵

在国内已接种疫苗过去的，真正没有打到疫苗的中国人还不到两千。为了让这不到两千的中国人都能接种上疫苗，中国政府直接送给了阿曼政府十万支疫苗，条件是必须“中国人先打”。身为一个异地他乡的中国人，还有什么比这更激动、感动、难忘的事情呢？

有国才有家，有家才有爱，有爱才有温暖、快乐、和谐、幸福。

一百年历史，一百年征程，所有成绩取得来之不易，理当珍惜。值此中国共产党成立一百年之际，让我们深切地悼念昔日那些为祖国的解放事业抛头颅、洒热血无私奉献的革命先驱们，没有他们的付出就没有我们今天的幸福。我们不仅要怀念他们，更重要的是要始终怀着一颗感恩的心不懈地努力，为祖国的繁荣富强砥砺前行，奉献自己的全部力量，无愧于时代，无愧于岁月，无愧于自己！

安全生产大家谈