

坚持创新引领 加快改革攻坚 以昂扬的姿态奋力夺取“十四五”开局首胜

改革扬帆开新局 奋楫争先拓新途

访青口投资公司党委书记、董事长、总经理 庄祥平

“十三五”时期，青口投资公司紧紧围绕集团决策部署，坚持农业工业化理念，创新实施“筑仓行动”，推动了“农”字经济较高质量发展，实现了经济效益五连增、发展质量五连优、职工收入五连涨。进入“十四五”时期，如何凝聚青口公司开启新局，转型跨越的主要优势。日前，笔者采访了青口投资公司党委书记、董事长、总经理史祥平。

史祥平告诉记者，面对当前国内外复杂形势，稳中求进仍是工作的总基调。要深刻认识新发展阶段，全面贯彻新发展理念，着力构建新发展格局，统筹好发展和稳定的关系，大力实施“135”发展战略。

紧扣“一个主题”开启新征程，将“提高企业党建质量，推动企业发展质量”贯穿“十四五”主线，践行党史学习教育，强化政治担当，发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，纵深推进公司“农”字党建品牌建设，将党建工作与生产经营深度融合。

以“书记项目”为抓手，精益求精质量建设，精准施策补短板，精查细核促质量提高，狠抓产业“转型升级”，推进公司发

展提档、目标攀高、效益跃升，推动各项工作全面进步，全面过硬。

实施“三大战略”培育新动能。一是实施现代农业发展战略，巩固基础产业。深入实施“高效农业、精品农业、数字农业、智慧农业”，逐步向装备智能化、作业精细化、管理数据化、服务在线化迈进，全面推进耐盐碱优质稻米种植、水产养殖等产业的特色生产和适度规模，做大做强产业链综合体，发展以农家乐为主的观光体验式农业，发展以参与农业活动为主的开心农场等。二是实施南北区域合作战略，聚焦转型产业。南

与开发区对口合作，落实综合服务区新项目，争取政策建设海产品交易市场。北与赣榆区对口合作，抓住赣榆

南大门规划建设生态湿地和402省道建设征地契机，开辟新的经济增长点。围绕“万企联万村 共走振兴路”行动，与海头镇联建联动推进产业合作。三是实施品牌强企战略，做大优势产业。围绕特色产业、支柱产业，“盐田玉”品牌为基础，构建“品牌产品—企业品牌—企业品牌—区域品牌”发展主轴，着力实施“品牌基础、品牌培育、品牌管理、品牌推介”四大工程，突出抓好“盐田玉”等商标品牌“培育—保护—发展—集聚”四个环节。

奋斗“五项目标”，谱写新篇章。一是奋力实现发展质量提升，稳定粮食种植和水产养殖面积，水产品生产能力较“十三五”增长20%以上，粮食生产能力较“十三五”增长15%，建成苏北沿海无公害水产品、商品粮基地。二是奋力实现产业升级新跨越，优化“三色经济”产业结构，培育二、三产业。深化产业转型，加快新项目落地。三是奋力实现科技创新突破，完善盐碱地种植水稻标准化规程，申请标准化专利，农作物种植技术逐步更新。四是奋力实现运营管理新效能，进一步健全完善管理制度体系，提升风险预警防控能力，促进运营管理更加规范高效，职工晋升通道更加科学、人才队伍结构更加合理。五是奋力实现民生福祉改善，逐年提高职工待遇，增加生产生活基础设施投入，争取创成省级文明单位，职工获得感、安全感、幸福感倍增。

(青宣)

把握新时代 勇担新使命 开启新征程

访华茂绿化工程公司党总支副书记、副经理 许网

当前如何有效开展各项工作，确保完成全年目标任务？笔者采访了华茂绿化工程公司主要负责人古浩光，从与古浩光的交流中得到了答案。他说，2021年，是中国共产党建党一百周年，“十四五”规划开局之年，也是华茂公司冲刺高目标、打造新华茂的关键之年，机遇与挑战并存，任务艰巨，任重道远。我们要在集团公司正确领导下，紧咬发展远景目标和全年任务指标不放松，从三个方面入手，力争全年实现营业收入1亿元，利润1500万元。

着力内部融合，合理配置资源。实行同类业务归口管理，将原来三家养护公司和益丰园林公司承接的绿化工程合并统管，成立一个专业的绿化工程公司；将公司目前的昌圩湖公园、创智公园、小公园以及益丰园林公司的益景园相关业务归口融合，成立一个专业园林公司，将几大公园打造成集“文化旅游、休闲娱乐、商务服务”等多项功能于一体的现代化公园，进而成为开发区一张靓丽的名片。加上一直以来专业从事市政工程的盛达市政公司，形成三驾马车齐驱。

拓展外部业务，增强发展后劲。实行“走出去”战略。强化对外协调力度，扩大公司品牌在辖区外的影响，以口碑抢市场，实现企业快速发展。在巩固现在的成果基础上，加大对出口加工区对接，承接综合保税区二期绿化、市政工程；增强与环保局、造价站等单位部门的协调，突破以往工程承揽范围，开辟新的业务领域。以城市雕塑为突破口，加强与高校专家合作，利用双方资源优势，打造一批围绕“三生”精神、建党一百周年等主题的雕塑精品项目，逐步在文化艺术公共工程行业圈内树立起华茂品牌。通过开发种植宿城流苏茶等本地茶叶，加强标准茶园建设，强化茶叶质量认证，抓好品牌营销计划，将华茂茶园打造成新的经济增长点。

加快产业转型升级。加快新项目立项建设，强势推进产业链系列产品的立项审批和工程设计。积极争取配套建设2万吨副产氯化氢气体精制项目市级立项。加快推进产业链相关产品调研工作，从技术来源先进性及可靠性、安全环保、政策许可等方面着手，进行可行性报告编写。继续寻找国际、国内技术成熟、工艺先进、绿色环保的产品项目，对蒽醌、磷酸三辛酯等项目进行调研。

激发销售团队活力。加强宏观经济形势分析，准确把握化工产品市场价格，适时调整营销策略，实施差异化营销新模式。根据销售区域不同，客户对产品质量要求不同，实行一户一策，提升整体盈利水平。以“销售经济责任制”为抓手，建立以销售数量、销售价格、新客户开发等为主要指标作为考核机制，完善激励机制和加大销售奖惩力度，着力提升销售人员营销意识、市场意识、利润意识。

加快产业转型升级。加快新项目立项建设，强势推进产业链

系列产品的立项审批和工程设计。积极争取配套建设2万吨副产氯化氢气体精制项目市级立项。加快推进产业链相关产品调研工

作，从技术来源先进性及可靠性、安全环保、政策许可等方面着手，进行可行性报告编写。继续寻找国际、国内技术成熟、工艺先进、绿色环保的产品项目，对蒽醌、磷酸三辛酯等项目进行调研。

培育人才队伍，提升竞争能力。全面实施“人才强企”战略。大力推进落实产业工人队伍建设，加强人才队伍建设，以“华茂双星”模式为试点，打通产业工人收入提高、管理人员晋升、完善人才晋升机制，定期开展“专业技术比武”和岗位“技能比武”，使得优秀员工脱颖而出；大力开展劳模创新工作室建设，通过义务专家“一对一”对后备人才进行专业培训，培养出一批高技能专业人才和基层骨干。

员职务晋升的通道，完善人才晋升机制，定期开展“专业技术比武”和岗位“技能比武”，使得优秀员工脱颖而出；大力开展劳模创新工作室建设，通过义务专家“一对一”对后备人才进行专业培训，培养出一批高技能专业人才和基层骨干。

（顾孟）

立足新阶段 坚持新理念 构建新格局

—访台北投资公司党委书记、董事长、总经理 王德志

“2021年我们工作总要求和总目标是：立足发展新阶段，坚持发展新理念，构建发展新格局，以‘保成果、促转型’为年度工作主题，以‘过五超六’为总目标，坚持‘效益第一、质量优先’，转型三大项目竣工投产；一线职工收入再提高10%；新业务增长率100%；招商引资8000万元。”王德志在接受笔者采访时说。

史祥平告诉记者，面对当前国内外复杂形势，稳中求进仍是工作的总基调。要深刻认识新发展阶段，全面贯彻新发展理念，着力构建新发展格局，统筹好发展和稳定的关系，大力实施“135”发展战略。

紧扣“一个主题”开启新征程，将“提高企业党建质量，推动企业发展质量”贯穿“十四五”主线，践行党史学

习

教育，强化政治担当，发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，纵深推进公司“农”字党建品牌建设，将党建工作与生产经营深度融合。

以“书记项目”为抓手，精益求精质量建设，精准施策补短板，精查细核促质量提高，狠抓产业“转型升级”，推进公司发

展提档、目标攀高、效益跃升，推动各项工作全面进步，全面过硬。

实施“三大战略”培育新动能。一是实施现代农业发

展战略，巩固基础产业。深入实施“高效农业、精品农业、数字农业、智慧农业”，逐步向装备智能化、作业精细化、管理数据化、服务在线化迈进，全面推进耐盐碱优质稻米种植、水产养殖等产业的特色生产和适度规模，做大做强产业链综合体，发展以农家乐为主的观光体验式农业，发展以参与农业活动为主的开心农场等。二是实施南北区域合作战略，聚焦转型产业。南

与开发区对口合作，落实综合服务区新项目，争取政策建设海产品交易市场。北与赣榆区对口合作，抓住赣榆

南大门规划建设生态湿地和402省道建设征地契机，开

辟新的经济增长点。围绕“万企联万村 共走振兴路”行动，与海头镇联建联动推进产业合作。三是实施品牌强企战

略，做大优势产业。围绕特色产业、支柱产业，“盐田玉”品牌为基础，构建“品牌产品—企业品牌—企业品牌—区域品牌”发展主轴，着力实施“品牌基础、品牌培育、品牌管理、品牌推介”四大工程，突出抓好“盐田玉”等商标品牌“培育—保护—发展—集聚”四个环节。

奋斗“五项目标”，谱写新篇章。一是奋力实现发展质量提升，稳定粮食种植和水产养殖面积，水产品生产能力较“十三五”增长20%以上，粮食生产能力较“十三五”增长15%，建成苏北沿海无公害水产品、商品粮基地。二是奋力实现产业升级新跨越，优化“三色经济”产业结构，培育二、三产业。深化产业转型，加快新项目落地。三是奋力实现科技创新突破，完善盐碱地种植水稻标准化规程，申请标准化专利，农作物种植技术逐步更新。四是奋力实现运营管理新效能，进一步健全完善管理制度体系，提升风险预警防控能力，促进运营管理更加规范高效，职工晋升通道更加科学、人才队伍结构更加合理。五是奋力实现民生福祉改善，逐年提高职工待遇，增加生产生活基础设施投入，争取创成省级文明单位，职工获得感、安全感、幸福感倍增。

(青宣)

擘画美好新蓝图 引领开启新征程

—访灌西投资公司党委书记、董事长、总经理 李国文

新的一年，灌西投资公司把贯彻党的十九届五中全会精神与集团公司“创新引领、改革攻坚”发展主题相结合，力争全年实现营业收入2.6亿元，实现营业利润6000万元，力争在集团内拥有争先的创新能力、率先的专业发展模式，领先的企业发展水准，确保农业生产全面盈利，为产业转型升级注入强劲动力，全面推进推进公司综合实力建设上新台阶。

该公司党委书记、董事长、总经理李国文在接受采访时说，今年灌西投资公司将“两抓三先三范”作为工作目标，两手抓：一手抓经济发展，一手抓疫情防控；三先集团“三抓三范”：先抓集团“创新引领、改革攻坚”总体部署，全力开拓市场营销，狠抓产品质量提升，夯实基础管理，全面实现各项目标任务，奋力夺取“十四五”开局首胜。

放大优势，强职业素养，打造明星企业。推行质量、技术、工艺、品牌“四位一体”提

升行动，建一流原盐生产基地，确保全年产盐58万吨、销盐55万吨。宵洋码头在抓好业

务开拓、机构优化、机制完善的基础上，加强对外联络做好办证工作，进一步完善1个职业经理人机制，发展10位战略合作伙伴，为实现全年工作任务而奋发努力！

聚焦资源，优服务质量，做强产业品牌。用好土地“第一资源”，确保年收土地租金

伴，建成创利百万的明星企业，全年确保保

好传承。

(靳静)

（李方艳）

日前，笔者就徐圩如何以双争一流的质态打好“十四五”开局主动仗，加快“创新引领、改革攻坚”，高质高效完成2021年各项经营目标任务，采访了徐圩投资公司党委书记、董事长、总经理庄清付。

庄清付表示，徐圩将以“不待扬鞭自

施见效，进一步优化产业布局，推进转型升级。全力完成退耕转养项目，确保新增产能达标池塘2000亩以上；抓好开塘河项目，为进一步承接大型工程积累经验，树立台北形象，积极调研特种纤维纺织项目，紧盯市

一线职工收入再提高10%；新业务增长100%；招商引资8000万元。”王德志在接受笔者采访时说。

史祥平告诉记者，面对当前国内外复杂形势，稳中求进仍是工作的总基调。要深刻认识新发展阶段，全面贯彻新发展理念，着力构建新发展格局，统筹好发展和

稳定的关系，大力实施“135”发展战略。

紧扣“一个主题”开启新征程，将“提高企业党建质量，推动企业发展质量”贯穿“十四五”主线，践行党史学

习

教育，强化政治担当，发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，纵深推进公司“农”字党建品牌建设，将党建工作与生产经营深度融合。

以“书记项目”为抓手，精益求精质量建设，精准施策补短板，精查细核促质量提高，狠抓产业“转型升级”，推进公司发

展提档、目标攀高、效益跃升，推动各项工作全面进步，全面过硬。

实施“三大战略”培育新动能。一是实施现代农业发

展战略，巩固基础产业。深入实施“高效农业、精品农业、数字农业、智慧农业”，逐步向装备智能化、作业精细化、管理数据化、服务在线化迈进，全面推进耐盐碱优质稻米种植、水产养殖等产业的特色生产和适度规模，做大做强产业链综合体，发展以农家乐为主的观光体验式农业，发展以参与农业活动为主的开心农场等。二是实施南北区域合作战略，聚焦转型产业。南

与开发区对口合作，落实综合服务区新项目，争取政策建设海产品交易市场。北与赣榆区对口合作，抓住赣榆

南大门规划建设生态湿地和402省道建设征地契机，开

辟新的经济增长点。围绕“万企联万村 共走振兴路”行动，与海头镇联建联动推进产业合作。三是实施品牌强企战

略，做大优势产业。围绕特色产业、支柱产业，“盐田玉”品牌为基础，构建“品牌产品—企业品牌—企业品牌—区域品牌”发展主轴，着力实施“品牌基础、品牌培育、品牌管理、品牌推介”四大工程，突出抓好“盐田玉”等商标品牌“培育—保护—发展—集聚”四个环节。

奋斗“五项目标”，谱写新篇章。一是奋力实现发展质量提升，稳定粮食种植和水产养殖面积，水产品生产能力较“十三五”增长20%以上，粮食生产能力较“十三五”增长15%，建成苏北沿海无公害水产品、商品粮基地。二是奋力实现产业升级新跨越，优化“三色经济”产业结构，培育二、三产业。深化产业转型，加快新项目落地。三是奋力实现科技创新突破，完善盐碱地种植水稻标准化规程，申请标准化专利，农作物种植技术逐步更新。四是奋力实现运营管理新效能，进一步健全完善管理制度体系，提升风险预警防控能力，促进运营管理更加规范高效，职工晋升通道更加科学、人才队伍结构更加合理。五是奋力实现民生福祉改善，逐年提高职工待遇，增加生产生活基础设施投入，争取创成省级文明单位，职工获得感、安全感、幸福感倍增。

(青宣)

（姚瑶）

奋力谱写供电高质量发展新篇章

—访供电工程分公司党委书记、经理 孙政权

值集团二届一次职代会隆重召开之际，笔者走访了供电工程分公司党委书记、经理孙政权。

在谈到2021年工作思路时，孙政权满怀信心：我们将深入贯彻集团司党代会精神，坚持改革创新发展方向，加快推动后备人才培养计划，着力构建人才梯队，立足公司发展所需，积极引入社会化

的培训资源，着力破解公司人才梯

队断层问题。

四是持续提升惠民成效，构建企

业环境。紧紧围绕以人为本的

核心需求，围绕公司经济发展，

积极抓好职工队伍建设，全

力构建和谐的企业环

境。强化文明创建长

效管理，全面提升电

费管理水平。健全财

务管理体系，健全财

务制度，健全财

务监督制度，健全财

务公开制度，健全财

务透明度，健全财

务公开度，健全财

务公开度，健全财